



ONLINE-MARKETING MANAGER/IN, SCHWERPUNKT SEO/SEA & CONTENT IN KÖLN GESUCHT (M/W/D) TEILZEIT/VOLLZEIT

STREET-KITCHEN Catering & Events steht als langjähriger Caterer für regional produziertes Streetfood, knallbunte Superfood-Bowls, Buffet- und Event-Catering von 30 bis 3.000 Personen. Zur Unterstützung in unserem Kölner Büroloft suchen wir eine/n Online-Marketing & -Content-Manager/in.

Du hast fundierte Kenntnisse in den Bereichen SEO und SEA. Du bist rechtschreibsicher und weißt mit ausdrucksstarkem Schreibstil zu überzeugen. Du bringst trotz unseres breiten Event-Angebots (Catering, Eventbedarf, Künstler- & Oldtimervermittlung) die Themen auf den Punkt und verlierst den Fokus nicht aus den Augen. Du bist kreativ und hast Freude am Texten. Dann bist du bei uns genau richtig.

Zu deinen Aufgaben gehört das eigenständige erstellen von Texten für unsere verschiedenen Online-Auftritte. Du verfasst SEO-optimierte Inhalte für unsere Catering- und Event-Webseiten, dessen Social-Media-Kanäle und Verzeichniseinträge. Du erstellst in Absprache mit uns weitere Landingpages, füllst diese inhaltlich mit Leben und unterstützt uns bei der SEO-optimierten Keyword-Auswahl und zukünftigen Google Ads-Kampagnen.

All unsere Webseiten sind CMS-basiert, du benötigst kein Programmierwissen oder fortgeschrittene Grafikkennnisse – ein gewisses Grundwissen wird jedoch vorausgesetzt (CMS Joomla).

Deine Aufgaben sind:

- Erstellen und pflegen von Online-Inhalten
- Content-Planung für weitere themenverwandte Websites & Landingpages
- Umgang mit Content-Management-System unter Berücksichtigung von SEO und Design
- Keyword-Recherche von relevanten Suchanfragen
- Planung, Umsetzung und Monitoring von Google Ads-Kampagnen
- Pflege der Social-Media-Kanäle

Was du optimalerweise mitbringst:

- praxiserprobte Kenntnisse in der Betreuung von Websites inklusive SEO unter Einsatz von Content-Management-Systemen
- suchmaschinenoptimiertes und stilsicheres Textgeschpür
- fundierte Kenntnisse mit Google Ads (AdWords) und Google Analytics
- gute Kenntnisse im Umgang mit den Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram
- Kenntnisse mit Bildbearbeitung von Vorteil
- Teamwork und eigenverantwortliche Arbeitsweise

Was wir bieten:

Abwechslungsreiche Aufgaben, ein Beschäftigungsverhältnis in Teilzeit, Vollzeit oder als Aushilfskraft, eines junges und motiviertes Team, geregelte Arbeitszeiten, einen schicken Arbeitsplatz, eine faire Vergütung und den Zugang zu einer Catering-Küche mit vielen Leckereien.

Solltest Du interessiert sein, dich und Deine Fähigkeiten in einem jungen & dynamischen Team einzubringen, dann sende uns deine Kurzbewerbung mit Angabe deiner Erfahrungen und Gehaltsvorstellungen via Mail an jobs@street-kitchen.de. Bei Rückfragen stehen wir dir gerne via Mail oder auch telefonisch unter 0221-98747455 zur Verfügung.